

# 戰略方向

美國幼兒教育協會  
(National Association for the Education of Young Children)



直至2026年的工作指引

## 願景宣言

在致力確保所有兒童充分發揮潛力的社會，讓每名兒童都能茁壯成長和學習。

## 使命宣言

NAEYC對幼教實務、政策和研究進行了整合，旨在促進所有0至8歲兒童的優質幼兒教育。我們致力推動早教行業的多元化與活力，並致力支援所有的幼兒照顧者、教育工作者及維護幼兒利益的工作者。

## 核心價值觀

NAEYC的核心價值觀反映了我們的信念，即所有兒童都有權獲得公平的學習機會，所有幼教工作者都有促進教育公平的職業義務。NAEYC無論是作為雇主、專業會員協會、合作夥伴或領域領導者，都秉持這樣的價值觀行事。NAEYC以兒童的發展和學習理念為基礎制定了這些價值觀，並透過以下核心立場聲明進行了進一步界定：道德行為守則；幼教工作者專業標準與能力；推進幼兒教育公平性；發展合宜實務；以及早期學習課程認證標準。我們致力於扭轉自身結構及組織方面的不平等現象並確保我們的行動以價值觀為基礎，從而推動我們不斷前進。我們的核心價值觀如下：

- › **卓越與創新**  
不懼風險，想像各種新穎的工作方式，質疑現有假設，同時始終在財務上負責、對自己的使命和會員負責。
- › **透明**  
行事光明磊落。
- › **反思**  
我們結合多種來源的證據和不同視角來審視以往績效，記錄進展和成功，並持續進行品質改進。
- › **公平與機會**  
我們倡導和制定促進全面、包容參與的政策、實務與系統。我們正視那些造成障礙和扼制兒童、家庭及幼教專業人士潛力的偏見。
- › **協作關係**  
在工作中，我們與他人分享領導權，也共擔職責。我們投入時間和精力，確保多樣化的參與和更有效的結果。我們誠信行事、尊重和信任他人。
- › **關愛與承諾**  
我們致力提升員工、志願者和會員的福祉、歸屬感和連接感。



# 戰略重點



高品質幼兒教育



幼教行業



專業會員、領導力與創新



卓越組織

## 高品質幼兒教育



### 目標

讓0到8歲的每名兒童都有公平接受發展合宜的高品質幼兒教育的機會。

### 預期成果

- › 發展合宜實務在文化和語言上具有肯定意義，也是不可或缺的，適用面向從出生到三年級兒童的所有幼教機構。
- › 幼教課程認證是衡量課程品質的決定性標準，具有成本效益，提供順暢的使用者體驗，並且對所有學童公平開放。
- › 增加可實現穩定性的公共融資，減輕家庭負擔和認可所有課程設置，這些都是提供優質幼兒教育的實際成本。
- › 各州和聯邦政策都反映了公平地提供優質幼兒教育的綜合方法，並特別關注貧困兒童、多語種兒童、有色人種兒童和殘疾兒童。

## 幼教行業



### 目標

根據「統一框架」，各州和各幼教機構中的幼教工作者均具有以下特點：工作稱職、背景多元化、準備充分、報酬豐厚。

### 預期成果

- › 在獲得有競爭力的工作薪酬和與技能和能力相匹配的綜合福利方面，各州和各幼教機構的幼教工作者均取得明顯、可衡量和有意義的進步。
- › 美國各地採用統一的專業實務領域，朝著全面實施「幼教行業統一框架」的方向邁進。
- › 幼教工作者具備全面支援幼兒發展和學習所需的知識、技能和能力。
- › 培養幼教工作者的高等教育副學士、學士和碩士學位課程均獲得NAEYC認可。
- › 幼教工作者，特別是來自歷來被邊緣化的社區的幼教工作者，享有充分的機會獲得統一的高等教育證書和學位。

## 專業會員、領導力與創新



### 目標

NAEYC是一個為幼教工作者服務的多元化、有影響力的專業會員協會。

### 預期成果

- ▶ 本協會會員由背景各異的幼教工作者組成，協會各級部門均十分重視會員的意見及經驗。
- ▶ 所有會員都享有清晰、公平的升職途徑，可在NAEYC及其附屬機構擔任管理與領導職位。
- ▶ 對於有爭議的複雜問題，NAEYC會敦促各方達成共識。
- ▶ NAEYC提供的各項活動與資源均具相關性，並可依據自身情況進行調整，被視為是推進教育實務、政策和研究所必不可少的。
- ▶ NAEYC及其附屬機構和興趣論壇具包容性，讓幼教工作者有一種歸屬感和集體感。

## 卓越組織



### 目標

NAEYC協會健康而有活力，在方方面面都體現出卓越不凡。

### 預期成果

- ▶ 理事會與工作人員恪守職責，力求讓協會實現多元化、高效能、財政健康和永續性。
- ▶ 招募、雇用和留任等實務（包括員工敬業度和身心健康）對協會來說至關重要，同時也是我們的價值觀所在。
- ▶ NAEYC有著健全的財務與法務管理實務，它們是推動協會達成使命和提升影響力的基本手段。
- ▶ NAEYC透過貼心的客戶支援、便於使用的技術系統和有效的產品交付，讓客戶獲得了良好的體驗，需求得到了滿足。
- ▶ 員工擁有決策權，彼此關係密切，致力於打造一種績效文化，努力實現工作與生活的平衡，並因其對NAEYC使命所作貢獻而獲認可。

詳情請瀏覽：  
[NAEYC.org](https://naeyc.org)

**naeyc**<sup>®</sup>

National Association for the  
Education of Young Children

